

# 建設業界 イメージアップアクション

## ◎作業服のイメージアップのために

---

これまで作業服は色や形が画一的で個性や特徴がなく、特に若年層からの評価は高くはありませんでした。しかしながら、デザインからオリジナルのものを制作するにはコストと時間を要し現実的ではありません。このことにより作業服がいつまでも変わらないということが続いてきましたが、近年状況が変わってきました。作業服メーカーもファッション性と機能性を両立させた製品を次々とラインアップし、これまで作業服とは関わりのなかったファッションブランドも参入してきています。これらの新しいシルエットの作業服を導入したり、これまでに採用してこなかったカラフルな色の作業服を導入し、シンボルマークや社名のレイアウトをしっかりと考えて展開することで「低コスト」「短時間」に作業服のイメージアップを図ることができます。また、ヘルメットや社用車、工具箱や帳票類も見直すことによって社員のモチベーションアップと会社のイメージアップに繋がります。



## ■ ベーシックタイプ

ベーシックでありながらスタイリッシュにこなせるワークウェア。世代や性別を超えて着用できる洗練されたスタイリング。



## ■ ベーシックタイプ

ベーシックでありながらスタイリッシュに着こなせるワークウェア。多彩なカラーによる選ぶ楽しさと独自性をアピールできるウェアです。



## ■ ベーシックタイプ

ベーシックでありながらスタイリッシュに着こなせるワークウェア。ブラック配色がアクセントの多彩なカラーによる選ぶ楽しさと独自性をアピールできるウェアです。



## ■ ベーシックタイプ

ベーシックでありながらスタイリッシュに着こなせるバイカラーデザインが特徴のワークウェア。多彩なカラーによる選ぶ楽しさと独自性をアピールできるウェアです。



## ■ ベーシックタイプ

ベーシックなデザインのワークウェア。世代や性別を超えて着用できるオーソドックスなスタイリング。



## ■スタイリッシュタイプ

綿100%の風合いの高耐久ストレッチを使用したスタイリッシュな作業服。カラーも豊富です。





## ■スタイリッシュタイプ

スポーツ用品メーカーによる3次元フィットのワークウェア。通年使用可能な綿混ストレッチ素材で、スポーティーな切り替えデザインが特徴です。



## ■スタイリッシュタイプ

スタイリッシュなヘリンボーン（縦縞模様）の生地を使用したスタイリッシュな作業服。カラーも豊富です。



## ■スタイリッシュタイプ

レッドファスナーが目を引くヨーロピアンテイストデザインのスタイリッシュな作業服。織り柄に独特の特徴を持ったダイヤドビーの生地を使用。



## ■スタイリッシュタイプ

ファスナーのオレンジ色が特徴のスタイリッシュでスポーティな作業服。生地が粗いため刺繍による加工となります。



## ■ カジュアルタイプ

快適な着心地と普段使いにも出来そうなカジュアルデザインが特徴。ストレッチ性に優れるポリウレタン使いの生地でハードな動きに対応。



## ■ カジュアルタイプ

ジーンズメーカーによる伝統的なディテールと現代のニーズを合わせたワークウェア。ストレッチ性のあるデニム・ヒッコリー・ヘリンボーン of 3 素材展開。



## ■ カジュアルタイプ

シルバーのファスナーやボタンがデザインアクセントのカジュアルさとハードさを融合したスタイリッシュなワークウェア。



## ■ カジュアルタイプ

オーソドックスなスタイルの中にカジュアル要素を盛り込んだデザインが特徴。立体的な設計とストレッチ素材で動きやすさをサポート。





## ■ カジュアルタイプ

着慣れた風合いを醸し出している普段使いにも出来そうなカジュアルデザインが特徴。ストレッチ性に優れ、動きの多い現場を軽快にサポートします。



## ■ ツナギタイプ

オールシーズン綿100%のツナギ服。腰の蛇腹で突っ張りをなくし動きやすい。



## ■ ツナギタイプ

デザイナーズブランドのツナギ服。背面衿下部と脚部にJISに適合した反射テープを配置。夜間の安全性にも配慮した服です。



## ■ ツナギタイプ

ジーンズメーカーによるオールシーズン綿100%のツナギ服。腰部にはハードな作業にフィットする伸縮性のあるアコーディオンプリーツがあります。

## ◎オリジナル KY活動・ゼロ災害ワッペン(シール)制作

---

KY活動・ゼロ災害ともに、警戒色の黄色をベースに盾型と長方形でデザイン展開しています。  
それぞれヘルメットやアフファベット、作業員などシンボリックなアイキャッチとキャッチフレーズで構成しています。

## ◎オリジナル SAFETY FIRST ワッペン(シール)制作

---

「SAFETY FIRST 安全がすべてに優先」をキャッチフレーズにオリジナルのワッペン(シール)の提案です。  
SAFETY FIRSTの頭文字「S」「F」をデフォルメした上空から鋭い眼差しで見渡す「鷲」をシルエットで表し、  
伸びやかで凛々しく安全を見守るイメージでデザインしています。

## ◎オリジナル SAFETY MEISTER ワッペン(シール)制作

---

ワッペン(シール)を付けることの意義を考え、「SAFETY MEISTER制度」の  
オリジナルのワッペン(シール)を提案します。無事故期間や安全講習の受講回数などによる  
「セーフティーマイスター制度」を2つ星から4つ星まで設定し、それぞれ色や星の数を変えたのワッペンを制作します。  
この制度を通じて安全に対するモチベーションの維持・向上が期待でき、ワッペンを付けたいという意識向上を図れます。  
デザインは、百獣の王ライオンと「SAFETY」の頭文字「S」をシンボルとしたデザインを提案します。



ヘルメットをアイキャッチに  
安全をイメージした緑色を使用



カラフルな配色と特徴的な  
KとYで存在感をアピール



緑十字を抱える人をアイキャッチに  
安全をイメージした緑色を使用



作業員をアイキャッチに  
黄色と反対色の青色を使用



ヘルメットをアイキャッチに  
鮮やかな赤色を使用



警戒色である黄色と黒色を使用し  
安全の象徴である緑十字を配置



作業員をアイキャッチに  
鮮やかな赤色を使用



「了解」「いいね」の指をアイキャッチに  
警戒色である黄色と黒を使用



ゼロを支える人をアイキャッチに  
安全をイメージした緑色を使用



ゼロを支える2人をアイキャッチに  
黄色と反対色の青色を使用



プラカードを持つ人をアイキャッチに  
安全をイメージした緑色を使用



ゼロを支える人をアイキャッチに  
黄色と反対色の青色を使用



ゼロを支える人をアイキャッチに  
鮮やかな赤色を使用



ゼロを支える2人をアイキャッチに  
警戒色である黄色と黒を使用



ゼロを支える2人をアイキャッチに  
鮮やかな赤色を使用



ヘルメットをアイキャッチに  
警戒色である黄色と黒を使用

