

青 統 第 269 号  
平成27年 9月 1日

(一社) 青森県建設業協会会長 殿

青森県企画政策部統計分析課長  
(公 印 省 略)

ビジネスにおける統計データ利活用セミナーの開催について (通知)

時下、ますます御清祥のこととお喜び申し上げます。

県では、昨年度から県内企業等における公的統計をはじめとする統計データの利活用や人財育成を図るための取組を進めております。

この度、この一環としてコンサルタントの指導のもと統計データの利活用に取り組んだ県内企業の取組事例の報告等を内容とするセミナーを開催することとしました。

つきましては、御多忙のところ恐縮ですが、担当者の出席、団体関係者への周知及び参加への働きかけについて、特段の御配慮と御協力をお願いいたします。

また、県庁ホームページでも本内容をお知らせしておりますことを申し添えます。

記

1 開催内容

別添チラシのとおり

2 関連ホームページ

<http://www.pref.aomori.lg.jp/kensei/tokei/27toukei-bunseki-seminar.html>



担当：青森県企画政策部 統計分析課

統計情報分析グループ

主幹 佐々木 和也

〒030-8570 青森市長島1-1-1

TEL 017-734-9166 (直通)

FAX 017-734-8038

E-mail kazuya\_sasaki@pref.aomori.lg.jp

年月日

9. 7

情報共有 (処理) (不要)  
スケジュール (入) (出) (不要)

# ビジネスで 統計データを 武器にできるか

未来を変える挑戦 ～強みをとことん、課題をチャンスに～



統計データの分析は、行政のみならず、民間企業がマーケティングや経営戦略を練るうえでも有効であり、ひいては企業の競争力強化と雇用の創出・拡大につながることを期待されています。このため、県内の企業関係者の皆様を対象に、公的統計をはじめとする統計データの利活用や人財育成を図るための統計データ利活用セミナーを開催します。

日時

平成27年  
10月20日(火)  
13時～16時

場所

ラ・プラス青い森  
2F「メープル」  
(青森市中央一丁目11-18)

プログラム

13:00	開会あいさつ	14:55	ミニ講義
13:05	基調講演	15:40	名刺交換・相談会
14:15	県内企業による取組事例の報告	16:00	終了

## 基調講演 「ビッグデータ時代の統計学」

<講演内容と講師からのメッセージ>

～ビッグデータ・統計的思考力・  
統計の力・ビジネスでの活用～

グローバル化の進展やICT技術の急速な発展、さらには大変革時代と称されるいま、情報の活用力が求められています。講演では、ビッグデータの持つ意味、その可能性、さらには統計学が果たすべき役割について考え、ビジネスでの活用についてもふれます。参加者が、この時代の新たな統計学の枠組みを知り、ビジネスの現場での活用をイメージできるような内容とします。

<講師>

立教大学副総長  
経営学部教授

山口和範氏



## ミニ講義

# 「統計データを 活用する上での 成功のポイント」

### <講師>

KPMGコンサルティング株式会社  
ディレクター

林 泰弘 氏

事例2のイマジン株式会社は、  
林氏のコンサルティングにより  
統計データの利活用  
に取り組みました。



### <講演内容と講師からのメッセージ>

統計データを活用する効果の1つは、事実関係を客観的にとらえることができることです。事実関係を客観的にとらえることで意思決定に誰もが参加しやすくなり、多様なアイデアを集めることができます。マイナンバーの活用が始まり、個人情報保護、プライバシー保護対策の重要性がますます高まっている中で、安全、安心を消費者に対して説明できることが競争優位をもたらします。

統計データを活用する上での成功のポイントについて、事例をもとにご紹介します。

### <問い合わせ先>

青森県企画政策部統計分析課 統計情報分析グループ 電話：017-734-9166/FAX：017-734-8038  
電子メールtokei@pref.aomori.lg.jp HPアドレスhttp://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/kikaku/tokei/

..... 切り取り線 .....

青森県企画政策部統計分析課 統計情報分析グループ 行 FAX 017-734-8038

## ビジネスにおける統計データ利活用セミナー参加申込書【申込期限】10月9日(金)必着

勤務先の名称 (業種)	(業種)		
所 属 名 (部、課、グループ名等)	参 加 者 の 氏 名	参加項目に○を記入	
		基調講演 事例報告 ミニ講義	名刺交換 相談会 (閉会后)
	(申込者)		
	(電話番号: - - )		

※業種には、小売業、建設業、製造業などとお書きください。参加定員がありますので、お早めにお申し込みください。

# 県内企業による 取組事例の報告

### <事例1>

The企画エルサーチ株式会社 (青森市)

「女性起業支援業務において、青森県における女性の起業を巡る現状、課題、支援の方向性等について、調査データの解析等に統計手法を活用した取組事例」

### <事例2>

イマジン株式会社 (青森市)

「新規出店に係る候補地検討のための市場調査、ブライダル事業の告知や集客活動に統計データを活用した取組事例」

## 名刺交換・相談会

閉会后に、講師先生との名刺交換、ワンポイント相談会を設けますので、ぜひともご参加ください。